

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Denis, le 26 juin 2018

Le deuxième tunnelier du Grand Paris Express s'appelle « Malala ».

Thierry Dallard, président du directoire de la Société du Grand Paris, a dévoilé ce matin, en présence de Maud Tallet, maire de Champs-sur-Marne, le nom du deuxième tunnelier du Grand Paris Express : Malala. Cette cérémonie s'est déroulée en présence des classes des écoles qui ont participé au concours de parrainage du tunnelier. Le nom Malala a été retenu, en hommage à Malala Yousafzai, prix Nobel de la Paix en 2014. Les lauréats sont les élèves de la classe de CM1 de l'école Jacques Decour à Champigny-sur-Marne.

Selon la tradition qui consiste à donner aux tunneliers une marraine, les écoles ont été invitées à proposer un prénom en référence à une femme reconnue dans le champ de l'histoire, des sciences humaines et techniques, des arts ou du sport. Les productions demandées aux élèves font appel à la fois à la création artistique, la recherche documentaire, l'histoire et l'écriture. Le jury était constitué de représentants de la Société du Grand Paris, des communes concernées, de l'Education nationale et des entreprises de travaux.

«La Société du Grand Paris souhaite associer le plus grand nombre à la réalisation du Grand Paris Express et en particulier les jeunes, qui seront demain les principaux usagers du nouveau métro. C'est le sens de ce concours de donner un nom aux tunneliers tout en permettant aux écoliers de s'approprier le projet et de mieux connaître la vie d'un chantier ».

Thierry Dallard, président du directoire de la Société du Grand Paris.

Le tunnelier, actuellement en cours d'assemblage au fond du puits d'entrée, commencera à creuser en août 2018. Il parcourra 4,94 km, depuis le puits Rû de Nesle à Noisy – Champs jusqu'à l'emplacement de la gare Bry – Villiers – Champigny. Ce tunnelier a été fabriqué par l'entreprise allemande Herrenknecht.

Les Classes du Grand Paris Express : les jeunes Franciliens s'approprient le nouveau métro

Ce concours s'inscrit dans le cadre du programme « les Classes du Grand Paris Express », un dispositif pédagogique qui permet aux jeunes Franciliens, futurs utilisateurs du Grand Paris Express, de découvrir le projet du nouveau métro et se l'approprier.

Ce premier volet du concours a été lancé auprès des écoles élémentaires des communes traversées par le deuxième tunnelier de la ligne 15 Sud. Cinq d'entre elles ont participé : les écoles Jean Jaurès et Edouard Herriot de Villiers-sur-Marne, les écoles Jacques Decour et Romain Rolland de Champigny-sur-Marne et l'école Jules Verne de Noisy-le-Grand.

Contacts presse :

Société du Grand Paris

Xavier Bossaert : 06 34 47 16 18 – xbossaert.quai3@societedugrandparis.fr

L'initiative se généralisera à l'ensemble des territoires concernés, en lien avec le calendrier de lancement des tunneliers. A l'avenir, ce sont tous les noms des tunneliers du Grand Paris Express qui devraient être sélectionnés par voie de concours entre les écoles.

La journée de révélation du nom du tunnelier a réuni l'ensemble des enfants participants. Ils ont observé depuis le toit de la base vie les chantiers du puits de départ du tunnelier et de la future gare de Noisy – Champs. Les productions artistiques des classes – poèmes, chansons, mascottes, calligraphies... - sont mises en valeur dans le Pavillon des points de vue de l'artiste Alain Bublex. Ce belvédère qui donne à voir le chantier de la future gare de Noisy-Champs reste ouvert au public en accès libre jusqu'à l'automne.

Plus d'informations sur les Classes du Grand Paris Express en page 3.

À propos de la Société du Grand Paris

La Société du Grand Paris est l'établissement public créé par l'État dont la mission est de piloter le déploiement et le financement du Grand Paris Express. Elle assure la construction des infrastructures qui composent le réseau et l'acquisition des matériels roulants qui le parcourront. Futur métro du Grand Paris, le Grand Paris Express est le plus grand projet d'infrastructure et d'aménagement d'Europe. Avec 200 kilomètres de réseau, le projet prévoit la création de quatre nouvelles lignes autour de Paris, le prolongement de deux lignes existantes (les lignes 11 et 14), la construction de 68 gares et l'aménagement de nouveaux quartiers autour de ces futurs pôles urbains.

ANNEXE : Les Classes du Grand Paris Express

Depuis septembre 2016, la Société du Grand Paris déploie son programme « les Classes du Grand Paris Express », un dispositif pédagogique qui permet aux jeunes franciliens de découvrir le projet du nouveau métro et se l'approprier.

Le programme « Les Classes du Grand Paris Express » est structuré par trois missions : la production et la diffusion d'outils pédagogiques, la mise en place d'actions culturelles et pédagogiques, et la valorisation des métiers du Grand Paris Express auprès des jeunes.

Les actions des Classes du Grand Paris Express s'appuient sur l'utilisation de ressources pédagogiques spécifiques, et des sorties pédagogiques aux abords des chantiers.

LES MISSIONS DES « CLASSES DU GRAND PARIS EXPRESS »

La production et la diffusion d'outils pédagogiques

La Société du Grand Paris produit et diffuse gratuitement, en lien avec l'Education nationale, des outils pédagogiques à destination des enseignants et personnels d'encadrement. Cette mission va s'intensifier pour l'année scolaire 2018 – 2019, avec l'optimisation des outils pédagogiques sur la base des retours du terrain, et leur diffusion à l'échelle régionale.

La mise en place d'actions culturelles et pédagogiques

La Société du Grand Paris met en place des actions culturelles et pédagogiques sur les territoires, en partenariat avec des structures associatives et éducatives locales. Ces actions prennent la forme de concours, d'observation commentée des chantiers et d'ateliers pédagogiques, en lien avec la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express.

La découverte des métiers du Grand Paris Express

Les Classes du Grand Paris Express permettent de faire découvrir au public jeune les métiers du nouveau métro. Ainsi, lors de l'année scolaire 2017-2018, le Grand Paris Express a été présenté sur plusieurs salons en Île-de-France, comme le salon Savante Banlieue de Villetaneuse, et le salon européen de l'Education Porte de Versailles. Pour l'année 2018 – 2019, il est prévu de mettre l'accent sur les publics collégiens et lycéens. Les opportunités offertes par le projet seront mises en valeur dans le cadre des programmes d'orientation professionnelle de l'Education nationale.

UN DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE ADAPTÉ AUX DIFFÉRENTS NIVEAUX

Les outils pédagogiques des Classes du Grand Paris Express sont téléchargeables gratuitement [en ligne \(culture-grandparisexpress.fr\)](http://culture-grandparisexpress.fr), et distribués aux villes concernées par le projet. Sont diffusés :

- **Trois livrets pédagogiques sur le nouveau métro**, par niveau (école, collège, lycée). Ils peuvent être utilisés et commentés en cours, en fonction des thématiques abordées (géographie, sciences...).

Contacts presse :

Société du Grand Paris

Xavier Bossaert : 06 34 47 16 18 – xbossaert.quai3@societedugrandparis.fr

- **Deux supports pédagogiques à étudier en classe** : « Mon nouveau métro », qui s'adresse aux élèves du CM1 à la 6^e, et aborde plusieurs thématiques en fonction des programmes en vigueur et « Invente un métier du futur », qui propose aux collégiens et aux lycéens de découvrir les métiers du Grand Paris Express.
- **Trois kits pédagogiques pour les temps d'activités périscolaires des 6 – 10 ans**, intitulés : *Petites histoires de chantiers*, *Petites histoires de gares*, *Petites histoires de mobilités*, qui racontent le projet du Grand Paris Express de manière ludique.

DES SORTIES ET ATELIERS SCOLAIRES

Avec les Classes du Grand Paris Express, la Société du Grand Paris organise des actions culturelles et pédagogiques sur les territoires, en partenariat avec des structures associatives et éducatives locales.

Des observations commentées des chantiers

En donnant à voir les chantiers au public scolaire et périscolaire, la Société du Grand Paris fait découvrir la construction du Grand Paris Express aux futurs usagers du métro.

Cela passe notamment par la participation des élèves aux moments forts du chantier. Ainsi, en 2018, à l'occasion de l'événement KM3, pour le baptême du premier tunnelier à Champigny, 800 élèves du CP à la première ont été accueillis aux abords du chantier. En juin 2017, lors du baptême de la passerelle en gare de Clamart, les enfants des villes associées ont participé au projet artistique et pédagogique Alice.

Les classes sont également associées au projet sur le long terme : des productions pédagogiques d'élèves sont mises en valeur sur les palissades de Champigny-sur-Marne et Villiers-sur-Marne, un dispositif qui est amené à s'étendre à d'autres gares.

Des concours et ateliers pédagogiques

Les concours et ateliers pédagogiques permettent de maintenir le lien entre le nouveau métro et le public jeune tout au long de l'année scolaire.

Cela passe notamment par des projets au long cours, comme le concours de parrainage des tunneliers du Grand Paris Express. Les écoles sont invitées à proposer un prénom en référence à une femme ou à un personnage illustre. Durant l'année scolaire 2017-2018, ce sont les écoles élémentaires des communes traversées par le deuxième tunnelier de la ligne 15 Sud qui sont concernées. Cette initiative se généralisera à l'ensemble des territoires concernés, en lien avec le calendrier de lancement des tunneliers.

La Société du Grand Paris organise aussi des ateliers pédagogiques ponctuels avec des acteurs des territoires. A titre d'exemple, deux projets sont menés dans la ville de Saint-Ouen.

Grand Paname, une émission de radio sur les Grands Parisiens, réalisée par des jeunes de la ville, grâce à une collaboration entre le Programme de Réussite Éducative de Saint-Ouen et l'association L'œil à l'écoute, et avec la participation du CAP'J et de l'ATLAS (centre de culture scientifique de la ville de Saint-Ouen). Cette émission a été diffusée le 3 juin 2017.

Contacts presse :

Société du Grand Paris

Xavier Bossaert : 06 34 47 16 18 – xbossaert.quai3@societedugrandparis.fr

Depuis le printemps 2017, l'ATLAS (centre municipal de culture scientifique) propose également aux élèves de comprendre comment est constitué le sous-sol et la roche sous la surface de la terre pour faire le lien avec les contraintes de construction de tunnels. Ces ateliers ont permis la création d'une exposition mobile à laquelle ont été associés l'INRAP (**Institut national de recherches archéologiques préventives**) et l'ONISEP (Office National d'Information Sur les Enseignements et les Professions).

Pour suivre l'actualité des Classes du Grand Paris Express :

<http://www.culture-grandparisexpress.fr/actualite-des-classes>